

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.01 Методы социальных исследований

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Направленность (профиль)

38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

ст. преподаватель, Дробышев Иван Александрович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение основных понятий методологии социальных исследований, типов исследовательских инструментов, приемов и инструментов анализа данных.

В курсе рассматриваются:

1. Сущность и этапы проектирования исследования. Постановка задачи исследования. Структура программы исследования. Особенности проектирования прикладных социальных исследований.

2. Методы и инструменты, используемые для сбора информации о социальных объектах, специфика их применения; правила и процедуры разработки и тестирования инструментов исследования.

3. Правила обработки и анализа эмпирических данных. Основные процедуры качественного и количественного анализа данных. Интерпретация полученных данных. Формы представления результатов исследования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Овладение понятийным и терминологическим аппаратом прикладного социального исследования.

2. Получение опыта проектирования программы исследования.

3. Получение опыта проектирования выборки.

4. Получение опыта создания опросных и неопросных инструментов сбора данных.

5. Овладение методами анализа и интерпретации данных.

6. Формирование представлений о практических аспектах реализации прикладных социальных исследований.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-23: знанием основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	
ПК-23: знанием основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	Знать основные понятия и термины из области методологии научного исследования; преимущества и ограничения различных методов сбора данных в социальных исследованиях. Уметь: - определять границы проблемной ситуации и проблемы прикладного исследования удовлетворенности персонала работой в организации; - определять объект и предмет исследования; - формулировать цели и задачи исследования; - формулировать исследовательские гипотезы; - определять переменные исследовательских и

	<p>практических гипотез;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тип и объем исследовательской выборки; - определять тип метода сбора данных, адекватный исследовательскому замыслу; - конструировать опросные инструменты сбора данных; - составлять план наблюдения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками операционализации гипотез; - опытом применения способов перевода исследовательского вопроса в вопросы-индикаты; - приемами работы с респондентами (информантами), в качестве которых выступают сотрудники.
--	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3,5 (126)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Логика социологического и прикладного социального исследования									
	1. Методологическая база социального исследования. Обоснованность прикладного исследования в сфере управления персоналом. Межпредметные связи дисциплины.	2							
	2. Логика социологического и прикладного социального исследования. Эмпирическая база социального исследования. Социальный факт. Социальный объект. Исследовательская и проектная деятельность: соотношение понятий.			4	2				
	3. Описание исследовательского замысла							30	4
2. Виды социологических и прикладных социальных исследований									

1. Виды социологических и прикладных социальных исследований. Социологические и социальные исследования. Классификации социальных исследований (по форме познания; по цели познания; по уровню получаемого результата; по динамике изучаемого объекта; по степени охвата объекта; по способу анализа; по глубине изучения объекта).			4					
3. Программа исследования								
1. Сущность, назначение и формат программы социального исследования. Этапы составления программы исследования. Проблемная ситуация и проблема.	2							
2. Программа исследования. Определение целей и задач исследования. Объект и предмет исследования: определение, формулирование. Гипотезы исследования. Виды гипотез. Переменные. Виды переменных.			4					
3. Составление программы прикладного социологического исследования							26	
4. Выборочное исследование								
1. Сплошное и выборочное исследование. Сущность выборки	2							
2. Сплошное и выборочное исследование. Выборка. Тип выборки, объем выборки. Вероятностные выборки. Невероятностные выборки.			4					
5. Опросные методы								

1. Сущность опросных методов. Виды и структура опросов. Анкета. Границы применения инструмента. Структура анкеты.	2							
2. Опросные методы. Анкетированные опросы Анкетный вопрос. Уровни вопросов. Виды вопросов. Составление опросников: требования к вопросам и опроснику; требования к структуре содержания опросника; требования к процедуре проведения анкетного опроса.			4					
3. Интервью. Границы применения метода. Структура интервью. Вопросы интервью. Рекомендации по проведению интервью.	2							
4. Опросные методы. Интервью. Фокус-группы Фокус-группа (фокусированное интервью). История метода. Сущность метода. Требования к организации фокус-группы. Процедура проведения фокус-группы. Требования к поведению модератора: эффективное невербальное поведение модератора; требования к модератору во время дискуссии. Требования к процедуре дискуссии			4					
5. Составление опросного инструмента: анкеты, опросника интервью							30	
6. Неопросные методы								
1. Анализ документов: общие сведения. Ситуации для анализа документов. Этапы анализа документов. Способы анализа документов	2							

2. Качественный анализ документов Основные метода качественного анализа документов. Обработка данных при качественном анализе. Количественный анализ документов. Контент-анализ. Анализ статистики. Общие правила анализа документов			4					
3. Сущность метода наблюдения. Достоинства и недостатки метода наблюдения. Типы наблюдения	2							
4. Ситуации для применения метода наблюдения. Ориентиры для неструктурированного наблюдения. Общие правила организации наблюдения			4					
5. Составление плана наблюдения							22	
6. Логика экспериментальной процедуры Требования к организации экспериментальной процедуры	2							
7. Линейный и параллельный эксперимент. Методы отбора участников для эксперимента. Этапы планирования эксперимента.			2					
8. Разработка плана эксперимента							18	
7. Анализ эмпирических данных								
1. Анализ эмпирических данных в программе исследования. Подготовка первичной информации к обработке. Принципы кодирования закрытых вопросов. Принципы кодирования открытых вопросов. Полнота и точность заполнения опросников	2							
2. Обобщение и отражение результатов исследования. Конструирование эталона измерения – шкалы. Виды шкал. Индексы. Интерпретация социологических индексов			2					
8. Особенности организации теоретико-прикладного и прикладного исследования. Маркетинговые исследования.								

1. Специфика исследования. Возможные ошибки при проведении маркетинговых исследований. Стадии проведения маркетингового исследования. Трудности в общении заказчика и исследователя. Бриф и брифинг								
Всего	18		36	2			126	4

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Добренъков В. И., Кравченко А. И. Социология: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Лубский А. В. Методология социального исследования: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Социология"(Москва: Государственный университет [ГУ] - Высшая школа экономики [ВШЭ]).
4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Социальная антропология(Москва: Книжный дом "Университет").
5. Yang K., Miller G. J. Handbook of Research Methods in Public Administration(London: CRC Press).
6. Мангейм Д. Б., Рич Р. К., Соколов А. К. Политология. Методы исследования: перевод с английского(Москва: Весь Мир).
7. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие для студентов вузов(Москва: Альфа-М).
8. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы творцов: [монография](Москва: Директ-Медиа).
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие(М.: Омега-Л).
10. Добренъков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
11. Макушкина Н. Д. Методика и техника прикладных социальных исследований: учеб.-метод. пособие для семинар. занятий и самостоят. работы студентов спец. 080104.65 "Экономика труда"(Красноярск: СФУ).
12. Макушкина Н. Д. Практикум по методике и технике прикладных социальных исследований: учеб.-метод. пособие для семинар. занятий и самостоят. работы студентов спец. 080104.65 "Экономика труда"(Красноярск: СФУ).
13. Макушкина Н. Д. Практикум по методике и технике прикладных социальных исследований: учеб.-метод. пособие для самост. работы студентов спец. 080104.65 "Экономика труда"(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине предусмотрено использование и свободное владение ИТ: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, LMS Moodle.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека Сибирского федерального университета: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. База данных "ИРБИС-КОРПОРАЦИЯ красоярских библиотек": <http://irbis.kraslib.ru/>
3. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
4. Поисковый ресурс "Гугл академия": <https://scholar.google.ru/>
5. Научная электронная библиотека "Киберленинка": <https://cyberleninka.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Преподавание дисциплины подразумевает наличие технических средств для демонстрации презентаций и других мультимедиа-ресурсов.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Методы социальных исследований» имеется в полном объеме в ФГАУ ВО «Сибирский федеральный университет» и включает:

- лекционные аудитории, оборудованные современными мультимедийными средствами и имеющими выход в Интернет;
- аудитории для семинаров оборудованные современными мультимедийными средствами и имеющими выход в Интернет и мебель трансформенного типа;
- библиотеку, оборудованную по последнему слову техники, с выходом в Интернет, локальную сеть СФУ, компьютерно-интегрированными рабочими местами. Также в библиотеке открыт лицензионный электронный доступ к литературе основных издательств научной и учебной литературы России;
- компьютерные классы.

Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие демонстрацию презентационных материалов в программе Microsoft Office Power Point.

Помещения для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации через систему Wi-Fi.